

Sporthilfe-Kampagne: „Dein Name für Deutschland“



Liebe Sporthilfe-Athleten,

es hat begonnen, jetzt geht es richtig los!

Und jetzt ist Eure Unterstützung gefragt – für die Sporthilfe-Kampagne und damit unmittelbar für Euch selbst!

Ab sofort kann jeder Sportbegeisterte mit nur 3 Euro im Monat "offizieller Sponsor" der deutschen Spitzensportler werden.

Die Kampagne "Dein Name für Deutschland" ist gestartet.

Was heißt das?

Jeder, der 3 Euro im Monat an die Deutsche Sporthilfe spendet, wird damit zum "offiziellen Sponsor" der deutschen Spitzensportler. Er kann zukünftig stolz darauf sein, einen kleinen Teil zu den Erfolgen der deutschen Athleten bei Olympischen Spielen, Paralympics, Welt- oder Europameisterschaften beizutragen. Und er bekommt – neben einem Begrüßungspaket - eine weitere emotionale Gegenleistung als "offizieller Sponsor": Sein Name wird im Internet, in Anzeigen in Zeitungen und auf Großplakaten zu sehen sein und ihn damit als Sponsor der deutschen Spitzensportler ausweisen. Hier geht's...



- [zur Kampagnen-Site im Internet](#),
- zu Anzeigen, die bisher in den Motiven [Läufer](#), [Gewichtheber](#) und [Biathlet](#) gestaltet sind und in den kommenden Wochen in Zusammenarbeit mit den Verbänden auf alle Sportarten erweitert werden sollen,
- [zu einem TV-Spot mit Paul Biedermann](#) (Sportler des Jahres 2009),
- [zu Internet-Bannern](#).

Was könnt Ihr tun?

Ihr könnt die Kampagne ins Rollen bringen. Ihr sollt eine Bürgerbewegung lostreten, die wie beim Schneeballprinzip immer größer wird. Denn Ihr seid die wichtigsten Multiplikatoren für diese Kampagne. Ihr, denen die Gelder für die zukünftige Förderung zugute kommen.

- Macht die Kampagne in Eurem persönlichen Umfeld bekannt**, innerhalb Eurer Familie, bei Oma und Opa, Onkel und Tanten, in Eurem Verein, bei Trainingskollegen und beim Hallenwart, bei Studien- und Arbeitskollegen, bei Nachbarn, beim Bäcker, beim Tankwart.
- Bindet die Kampagne auf Eurer Homepage mit ein**. Dafür haben wir vier Internet-Banner kreiert, die Ihr downloaden könnt. Sicherlich ist für jeden ein Motiv dabei, das besonders gut gefällt. [Hier geht's zum Download...](#)
- Informiert Eure Freunde und Fans über SchülerVZ, StudiVZ und auf Facebook**, wo wir auch eine eigene [Sporthilfe-Fan-Seite](#) eingerichtet haben.
- Und das Wichtigste: Ihr seid aufgefordert, aktiv Sponsoren zu werben**. Dafür lassen wir Euch in diesen Tagen per Post entsprechende [Informationen](#) und Akquise-Flyer zukommen. Natürlich ist es für Eure Freunde und Bekannten auch möglich, sich direkt im Internet als "offizieller Sponsor" registrieren zu lassen. [Hier geht's zum Anmeldeformular ...](#)

Sporthilfe-Kampagne 2010

Was habt Ihr davon?

Wir wollen Euch in Zukunft finanziell noch besser unterstützen. Alle Gelder, die über die Spendenkampagne bei der Deutschen Sporthilfe eingehen, kommen unmittelbar Euch Athleten zugute. Um aber jeden Einzelnen dazu zu motivieren, möglichst viele Sponsoren persönlich zu werben, schaffen wir für Euch noch einen zusätzlichen Anreiz: Wer bis zum 30. Juni diesen Jahres mindestens 20 Sponsoren gewinnen kann, bekommt als **Erfolgsprämie eine der begehrten Karten zum [Ball des Sports 2011](#)** und kann ab 22:00 Uhr über die Veranstaltung flanieren (sogenannte Laufkarten). Und auch wer keine 20 Sponsoren, sondern ein paar weniger werben kann: Jeder Sporthilfe-Athlet, der auch nur einen Sponsor gewonnen hat, kommt in den Lostopf, aus dem **3 x 2 Sitzkarten für den Ball des Sports am 5. Februar 2011** gezogen werden.

In diesem Sinne: Das Rennen ist eröffnet!
Wir setzen auf Eure Unterstützung!

Auf ein gemeinsam erfolgreiches Gelingen!

Dr. Michael Ilgner
Geschäftsführender Vorstand

Jörg Adami
Direktor Förderung

P.S.: Wir freuen uns auch weiterhin über [Euer Feedback zur Kampagne](#).

Stiftung Deutsche Sporthilfe
Burnitzstraße 42
60596 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 67803-0
E-Mail: newsletter@sporthilfe.de
Internet: www.sporthilfe.de